CREATIVE AWARDS 2018

by SAXOPRINT

DONNEZ DU CŒUR À VOTRE TALENT CRÉATIF

Creative Awards by SAXOPRINT
BRIEF EDITION 3

LES RESTAURANTS DU CŒUR
LES RELAIS DU CŒUR

SAXOPRINT
Where print meets passion.

CREATIVE AWARDS 2018 by SAXOPRINT

Vous souhaitez participer au concours créatif « Creative Awards by SAXOPRINT » ? Découvrez ici la problématique du concours ainsi que l'association partenaire de cette nouvelle édition : les Restos du Cœur.

CRÉEZ POUR LES RESTOS DU CŒUR

Fondés par Coluche en 1985, les Restos du Cœur est une association loi de 1901, reconnue d'utilité publique, sous le nom officiel de « les Restaurants du Cœur - les Relais du Cœur ». Ils ont pour but « *d'aider et d'apporter une assistance bénévole aux personnes démunies, notamment dans le domaine alimentaire par l'accès à des repas gratuits, et par la participation à leur insertion sociale et économique, ainsi qu'à toute action contre la pauvreté sous toutes ses formes* ».

Durant la première campagne, plus de 5 000 bénévoles ont servi 8,5 millions de repas. En 2015-2016, 132.5 millions de repas ont été distribués à 926 000 personnes et les Restos comptent dorénavant 71 000 bénévoles qui luttent au quotidien contre la pauvreté.

Pour cette 3e édition du concours « Creative Awards by SAXOPRINT », vous allez devoir concevoir la première campagne de communication print et vidéo des Restos du Cœur. Lisez attentivement ce document afin de bien comprendre les enjeux de la campagne recherchée. Vous avez **jusqu'au 12/01/2018** pour vous inscrire et participer sur le site www.saxoprint.fr/creativeawards.

L'équipe des Creative Awards vous souhaite bonne chance !

PROBLÉMATIQUE

« Parce qu'un repas ne suffit pas »

Principalement connus par le biais de leur fondateur, Coluche, et par la troupe des Enfoirés, les Restos du Cœur, par leur nom et leur logo qui représente des couverts et une assiette, sont principalement associés pour la majorité des Français à l'aide alimentaire.

Malgré une communication qui met en avant, depuis de nombreuses années, l'ensemble des activités proposées et les sorties positives qu'elles permettent, ces actions restent assez méconnues du grand public. Or, mieux les faire connaître permettrait d'encourager le bénévolat sur des missions spécifiques et de sensibiliser de nouveaux donateurs.

OBJECTIF

Sensibiliser au fait que les Restos du Cœur n'œuvrent pas seulement dans l'aide alimentaire mais agissent sur un ensemble de leviers qui permettent de lutter contre la précarité et l'exclusion, aidant ainsi les personnes accueillies à retrouver le chemin d'une réinsertion durable (soutien à la recherche d'emploi ; ateliers et chantiers d'insertion; conseil budgétaire et micro-crédit; accès aux droits et à la justice; culture, loisirs et départs en vacances; aide aux gens de la rue; ateliers de français et accompagnement scolaire; logement; estime de soi).

CIBLE

Grand public et par là-même des nouveaux donateurs et bénévoles potentiels.

PROMESSE

Parce qu'un repas ne suffit pas pour s'en sortir, les Restos proposent aux personnes accueillies des solutions pour les aider à se réinsérer durablement et à retrouver une vie « comme tout le monde ».

TON DE LA CAMPAGNE

- Humain
- Positif
- Chaleureux
- Ni moralisateur ni culpabilisant

LE DÉFI

Concevez l'affiche et/ou la vidéo de la prochaine campagne de communication des Restos du Cœur. Le but de la campagne que vous soumettrez aux votes du jury consistera donc à sensibiliser le grand public sur l'aide apportée par les Restos du Cœur aux personnes qu'ils accompagnent et/ou à susciter une émotion sur les histoires personnelles de ces personnes qui ont poussé la porte des Restos et que l'association aide à retrouver une vie meilleure.

CONTRAINTES

- Respecter la charte graphique
- En cas de représentation des activités Restos par des pictogrammes, utiliser ceux de la charte graphique
- Ne pas utiliser l'image ou le nom de Coluche
- Éviter la notion d'assistanat
- Pas de misérabilisme
- Pour les vidéos: privilégier l'illustration aux images réelles *(pas d'images filmées dans les centres et structures Restos ; en effet, Les Restos du Cœur ne souhaitent pas que les personnes accueillies soient « utilisées » / « mis en avant » dans cette campagne; des acteurs peuvent.)*
- Si l'affiche créée montre des activités Restos, celle-ci devra au minimum être déclinée autour de 3 d'entre elles afin de ne pas mettre en lumière qu'une seule activité

MOTS-CLÉS

- Accompagnement
- Sortie positive
- Confiance
- Impact dans la durée
- Fierté du résultat partagé entre les bénévoles & les personnes accueillies
- Solidaire
- Vie meilleure
- Réinsertion
- Le résultat
- Au-delà de l'alimentaire
- Plus que de l'alimentaire: « Restaurer »

PRÉSENTATION DES RESTOS DU CŒUR

À l'origine créés pour apporter une aide d'urgence en distribuant des repas aux plus démunis, les Restos du Cœur ont rapidement été amenés à étendre leur champ d'action. Aujourd'hui, l'aide alimentaire reste un volet fondamental de l'activité de l'association mais représente surtout le point de contact privilégié pour permettre un accompagnement vers l'autonomie. La relation de confiance tissée entre les bénévoles et les personnes accueillies permet de proposer les pistes d'une réinsertion sociale à travers un large panel d'activités d'aide à la personne :

Les Restos Bébés du Cœur

Les parents peuvent trouver aux Restos Bébés du Cœur pour les bébés jusqu'à 12 mois :

- **Une aide matérielle:** vêtements, couches, produits de puériculture et d'hygiène, jeux pour enfants et prêt de matériel;
- **Une écoute, des conseils en pédiatrie et diététique, un espace de partages et d'échanges avec** d'autres parents et des bénévoles souvent expérimentés (comme des puéricultrices, sages-femmes, infirmières, pédiatres, assistantes sociales);
- **Un espace de prévention et d'orientation** vers les structures intérieures et extérieures existantes.

Emploi et insertion

Pour les personnes qui subissent de longues périodes d'inactivité et de rupture sociale, se reconstruire et s'inscrire dans une dynamique professionnelle nécessite de passer par plusieurs étapes et parfois, d'y être accompagné.

Ainsi, les Restos du Cœur accompagnent-ils les personnes vers l'emploi à travers :

- **Le Soutien à la Recherche d'Emploi (SRE) :** définition d'un projet professionnel, mise en œuvre d'un plan d'action de recherche d'emploi, CV, lettre de motivation, etc.

  3 600 personnes accompagnées dans leur recherche d'emploi*

- **Les Ateliers et Chantiers d'Insertion (ACI) :** ils accueillent des personnes en voie de réinsertion pour les aider à reprendre confiance en soi, s'intégrer dans une équipe, réapprendre un rythme de travail (jardins, entrepôts, logistique, rénovation d'ordinateurs, ...)

  2 328 salariés en contrat d'insertion; 52 % des personnes qui quittent les chantiers d'insertion des Restos ont intégré un emploi ou une formation*

*« Chiffres 2016-2017 ; plus de chiffres sur chaque activité sur le site internet des Restos du Cœur. »

Logement

Disposer d'un toit est une étape élémentaire de l'insertion sociale, qui prend des formes diverses : de l'hébergement d'urgence à l'accompagnement vers une location stable. L'objectif étant d'avoir à terme un logement pérenne dans lequel la personne retrouvera une totale autonomie.

Les Restos proposent ainsi des centres d'hébergement d'urgence (accueil pour quelques nuits de personnes en grande détresse), des lieux de vie (pour une reconstruction plus longue), des résidences sociales (accueil de quelques mois à 2 ans), l'accès à une location stable (baux glissants), ainsi que des Points d'Information Logement (PIL).

70 % des familles accompagnées par les Restos en résidence ou hôtels sociaux ont accédé à un logement individuel autonome*

Aide aux gens de la rue

Maraudes qui sillonnent les rues, camions, points chauds et accueils dans lesquels sont proposés un ensemble de services garantissant un accès à l'hygiène, repas chauds, etc. Dès leur création, les Restos du Cœur ont apporté une aide inconditionnelle et gratuite aux personnes contraintes de vivre dans la rue.

5 659 maraudes; **1,6 millions** de contacts annuels avec les personnes vivant dans la rue*

Ateliers de français, accompagnement scolaire et accès à internet accompagné

Dans le but de lutter contre toute forme d'exclusion et de favoriser l'égalité des chances, les Restos du Cœur s'efforcent de soutenir les personnes accueillies dans l'accès à la langue française.

5 857 personnes en ateliers de français et accompagnement scolaire*

Culture, loisirs, sport & départs en vacances

Les activités culturelles, de loisirs, physiques et sportives et les départs en vacances proposés dans les centres des Restos du Cœur permettent d'échapper à la fatalité de l'isolement et du repli en recréant du lien, des échanges et de la convivialité. Les départs en vacances concernent le plus souvent des mamans avec leurs enfants, pour lesquels c'est souvent la 1° fois qu'ils quittent leur ville.

5 511 départs en vacances*

*« Chiffres 2016-2017 ; plus de chiffres sur chaque activité sur le site internet des Restos du Cœur. »

Conseil budgétaire et micro-crédit personnel

Les personnes accueillies aux Restos du Cœur sont pour la plupart dans une grande fragilité économique, ce qui les empêche souvent d'avoir une vision claire de leur situation financière et administrative. Les Restos leur proposent alors un parcours d'accompagnement pour les aider à être plus autonomes dans la gestion de leur budget et si possible à améliorer leur situation financière. Aussi pour celles qui ont un projet à financer et lorsque leur budget le permet, les Restos les aident à obtenir un microcrédit personnel.

808 microcrédits personnels accordés*

Accès aux droits et à la justice

Connaître ses droits et pouvoir les faire valoir sont deux éléments fondamentaux pour l'exercice de la citoyenneté, garants d'un égal accès à la protection et d'égalité devant la loi. Cela s'inscrit dans le cadre de la mission historique des Restos : lutter contre la pauvreté et l'exclusion sous toutes ses formes. L'association propose ainsi un accompagnement par des professionnels du droit bénévoles.

10 775 personnes accompagnées dans l'accès à leurs droits*

Estime de soi

Parce que l'estime de soi joue également un rôle important dans l'insertion sociale et professionnelle, les bénévoles des Restos du Cœur ont développé, au fil des années, des activités pour aider les personnes accueillies à reprendre confiance en elles (coiffure, maquillage, vestiaires,etc.).

Les valeurs des Restos du Cœur

Inconditionnalité de l'accueil, solidarité, engagement, convivialité, esprit d'équipe, rigueur, régularité, partage, échange, générosité.

Pour aller plus loin :

- site internet ↗ www.restosducoeur.org
- chaîne Youtube Restos avec des sujets courts qui mettent en avant les différents types d'accompagnement mis en place par l'association: ↗ www.youtube.com/user/LesRestosduCoeur

*« Chiffres 2016-2017 ; plus de chiffres sur chaque activité sur le site internet des Restos du Cœur. »