



# ANNEXES

## CHARTRE GRAPHIQUE DES RESTOS DU CŒUR

# 01 Logotype



## Quelle que soit l'utilisation du logo, celui-ci doit

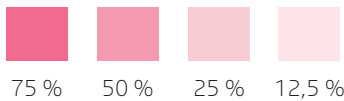
- > Comporter obligatoirement la mention "Les relais du Cœur" ;
- > Conserver ses proportions en cas de réduction ou d'agrandissement ;
- > Être clairement identifiable, visible et reconnaissable ;
- > Rester dans son format original, de couleur et de forme (ne pas le couper/tronquer/superposer/compresser) ;
- > Ne comporter aucun ajout

# 02 Encrier

L'identité des Restos existe à travers deux couleurs principales, le rose (Magenta 100% - RVB : 226/0/ 122) et le noir, utilisables de manière saturées et/ou descendues.



**CMYK** 0 100 0 0  
**RGB** 226 0 122



75 % 50 % 25 % 12,5 %



**CMYK** 0 0 0 100  
**RGB** 0 0 0



75 % 50 % 25 % 12,5 %

## 03 Typographies

### Documents papier

Trois polices de caractères sont utilisées pour rythmer les supports de communication et hiérarchiser les divers niveaux de lecture :

#### > DIN Engschrift

pour les titres

**1451 DIN ENGSCHRIFT**

#### > Berthold Akzidenz Grotesk

pour le texte courant

**BERTHOLD AKZIDENZ  
GROTESK**  
Light, **Medium.**

#### > ITC Century

pour les encadrés et les prises de parole

**ITC CENTURY**  
Light, **Bold, Ultra.**

### Traitement de texte et documents web

Pour le traitement de texte et les supports web, deux typographies suffisent à enrichir le contenu :

#### > ARIAL

Regular, Bold

**ARIAL**

#### > GEORGIA

Regular, Bold

**GEORGIA**  
Regular, **Bold.**

## 04 Illustrations des activités Restos d'aide à la personne



## 05 Exemples de positionnement du logo sur des affiches

