

# SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES



## L'affiche

Format **A0 paysage** / **150 dpi** / **CMJN** / **JPEG**  
ou **PDF** / **30 Mo maximum** / prévu pour un  
agrandissement en format 4x3

### Votre affiche doit comporter

- > a minima un élément visuel issu d'une banque image (hors banque image Restos du Cœur), d'une illustration libre de droits ou des illustrations d'activités des Restos fournies
- > le logo des Restos du Cœur centré en bas de page (cf. indications d'apposition du logo dans la charte graphique), suffisamment visible
- > la référence au site internet: [restosducoeur.org](http://restosducoeur.org), ainsi que les logos Facebook, Twitter, Instagram et Youtube
- > une accroche en relation avec la thématique imposée et la body (un texte informatif de 2-3 lignes) qui intègre votre message de sensibilisation sur la thématique énoncée par les Restos du Cœur :

**Accroche :** Parce qu'un repas ne suffit pas (si vous le souhaitez, vous pouvez proposer une autre accroche en lien avec le thème de la campagne ; il faudra alors envoyer les deux déclinaisons).

**Body à placer au-dessus du logo Restos du Cœur :** Les Restos du Cœur proposent de nombreuses solutions pour aider les personnes accueillies à sortir de la précarité.

## La vidéo

Format **MOV, WMV, AVI, MP4, M4V** ou **MPG** /  
**15 sec** / HD qualité **1920 x 1080** pixels /  
**100 Mo maximum**

### Votre vidéo

- > devra comprendre, dans la mesure du possible, la même accroche que l'affiche
- > devra être au format 16/9 et d'une durée maximum de 15 secondes
- > privilégiera la forme d'une motion design ou de photos animées
- > pourra être comprise sans bande-son afin d'être facilement utilisable sur différents supports et dans différents environnements
- > devra comporter un billboard de fin avec logo Restos du Cœur et la signature, ainsi que la référence au site internet et les logos Facebook, Twitter, Instagram et Youtube
- > si vous utilisez de la musique ou une bande-son dans la création vidéo, vous certifiez que vous disposez des droits d'auteur ou que vous utilisez des éléments sonores libre de droits.



Les créations doivent impérativement respecter la philosophie et les valeurs des Restos du Cœur (ainsi que les indications liées à la charte graphique). Chaque candidat devra utiliser des images libres de droits dans la composition de sa campagne. En cas de non-respect ou de manquement à cette caractéristique, SAXOPRINT et Les Restos du Cœur ne se tiennent en aucun cas responsables des suites encourues par le candidat.